

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP)

ul. Pańska 81/83, 00-834 Warszawa

jako Instytucja Pośrednicząca

dla

Działania 2.21 Poprawa zarządzania, rozwój kapitału ludzkiego oraz wsparcie procesów innowacyjnych przedsiębiorstw, w Szczegółowym Opisie Osi Priorytetowych w ramach II osi priorytetowej: „Efektywne polityki publiczne dla rynku pracy, gospodarki i edukacji” Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014 – 2020,

działając na podstawie art. 40 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014-2020 (Dz. U. 2017 r., poz. 1460, z późn. zm)

ogłasza konkurs nr POWR.02.21.00-IP.09-00-001/18

pn.: „Sukcesja w firmach rodzinnych ”

na dofinansowanie projektów szkoleniowych lub doradczych skierowanych do przedstawicieli MMŚP w zakresie sukcesji w firmach rodzinnych

Wnioski o dofinansowanie projektów należy przygotować w aplikacji SOWA dostępnej pod adresem www.sowa.efs.gov.pl

w terminie: **od 12 marca 2018 r. do 10 kwietnia 2018 r.**

Dofinansowanie przeznaczone jest na projekty szkoleniowe lub doradcze, zwiększające zdolności adaptacyjnych firm rodzinnych z sektora MMŚP w sukcesji.

Projekt zakłada realizację następujących działań:

- a) przeprowadzenie wstępnej sesji doradczej w firmie rodzinnej, aplikującej do udziału w projekcie, której celem będzie przeanalizowanie sytuacji w firmie w zakresie gotowości do sukcesji oraz określenie rodzaju szkoleń lub doradztwa koniecznych do skutecznego przebiegu procesu sukcesji. Diagnoza ta powinna obejmować obszary funkcjonowania firmy: prawny, finansowy, organizacyjny oraz zakres wsparcia psychologicznego. Minimalny wymagany czas na to działanie 8 godzin zegarowych; po przeprowadzeniu diagnozy następuje decyzja ze strony przedsiębiorcy, co do udziału w kolejnych etapach wsparcia – w przypadku rezygnacji na tym etapie przedsiębiorca nie może zostać wliczony do wskaźnika rezultatu (tj. liczby firm rodzinnych, które wdrożyły rozwiązania w zakresie sukcesji);
- b) zorganizowanie i prowadzenie działań szkoleniowych lub doradczych wynikających ze wstępnej analizy firmy i jej potrzeb szkoleniowych lub doradczych w zakresie m. in.: psychologicznych, finansowych, prawnych i organizacyjno-zaradczych aspektów sukcesji;
- c) wdrożenie zmian w firmie rodzinnej przyczyniających się do skutecznego przeprowadzenia procesu sukcesji. Za rozpoczęcie wdrażania procesu sukcesji należy rozumieć przyjęcie przez zarząd firmy oraz nestora – właściciela przekazującego firmę i sukcesora opracowanej w ramach projektu strategii sukcesyjnej, oraz zorganizowanie spotkania inauguracyjnego proces sukcesji, podczas którego wszystkie osoby ważne z punktu widzenia wdrożenia procesu potwierdzą, że rozumieją i akceptują swoją rolę w procesie;
- d) monitorowanie udziału przedsiębiorców objętych projektem.

Działania w projekcie powinny być zgodne z zasadami i standardami udzielania wsparcia zawartymi w Regulaminie konkursu.

Wnioskodawcami mogą być:

- a) podmioty działające na rzecz zatrudnienia, rozwoju zasobów ludzkich lub potencjału adaptacyjnego przedsiębiorców,
- b) podmioty działające na rzecz rozwoju gospodarczego,
- c) reprezentatywne organizacje związkowe i pracodawców w rozumieniu ustawy z dnia 24 lipca 2015 r. o Radzie Dialogu Społecznego i innych instytucjach dialogu społecznego (Dz. U. z 2015 r. poz. 1240),
- d) organizacje pracodawców w rozumieniu ustawy z dnia 23 maja 1991 r. o organizacjach pracodawców (Dz.U. z 2015 r. poz. 2029),
- e) organizacje samorządu gospodarczego w rozumieniu ustawy z dnia 22 marca 1989 r. o rzemiośle (Dz.U. z 2016 r. poz. 1285, z późn. zm.),
- f) organizacje związkowe w rozumieniu ustawy z dnia 23 maja 1991 r. o związkach zawodowych (Dz.U. z 2015 r. poz. 1881),
- g) przedsiębiorcy.

Wnioski można składać wspólnie z partnerami, wnoszącymi do projektu zasoby ludzkie, organizacyjne, techniczne lub finansowe. Partnerami nie mogą być podmioty powiązane w rozumieniu załącznika I do rozporządzenia KE nr 651/2014.

Sposób uzupełniania braków formalnych i oczywistych omyłek został przedstawiony w Regulaminie konkursu.

Dostępna w konkursie alokacja wynosi 20 000 000,00 zł, w tym maksymalna kwota dofinansowania projektu wynosi 18 000 000,00 zł. (co stanowi 90% wartości wydatków kwalifikowalnych projektu).

Wnioskodawca zobowiązany jest do zapewnienia wkładu własnego w wysokości, co najmniej 10,00% wartości wydatków kwalifikowanych projektu.

Pytania można przysyłać za pośrednictwem [formularza kontaktowego](#) dostępnego na stronie internetowej PARP w zakładce Centrum Pomocy lub na adres poczty elektronicznej: info@parp.gov.pl oraz zgłaszać telefonicznie pod numerami 22 432 89 91 do 93.